



UNIONE
EUROPEA



MINISTERO POLITICHE
AGRICOLE



REGIONE CALABRIA
Ass. Agricoltura
Foreste e Forestazione



APPROCCIO
LEADER



P.S.R. CALABRIA



GALREVENTINO

SOCIETA' COOPERATIVA a r.l.

“ GAL MONTI REVENTINO SOCIETA' COOPERATIVA ”

SEDE: VIA M. CERVANTES N. 10 - SOVERIA MANNELLI - CATANZARO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE CALABRIA 2007 – 2013

ASSE 4-APPROCCIO LEADER-STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE-

MISURA 411- COMPETITIVITA'

- **Misura 133: Informazione e promozione.**

DISPOSIZIONI ATTUATIVE

1) OBIETTIVO DEGLI INTERVENTI

In attuazione del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Calabria 2007-2013, di cui la Giunta Regionale ha preso atto, da ultimo, con Delibera n. 696 del 29.10.2010, con il presente documento il Gal MONTI REVENTINO definisce le disposizioni attuative di progetti singoli finalizzati al miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale. Per il raggiungimento di tali obiettivi vengono utilizzati gli strumenti resi disponibili dal Regolamento sullo Sviluppo Rurale (Reg. CE 1698/2005), in particolare della Misura 133 " AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE " messa a bando.

Per aumentare la competitività del settore agricolo risulta necessario sensibilizzare i consumatori rispetto al legame con il territorio, con le tradizioni locali ed alle caratteristiche dei prodotti tutelati da sistemi di qualità riconosciuti a livello comunitario e nazionale., L'obiettivo della misura è quello di informare i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti che rientrano nei sistemi di qualità, nonché sui metodi di produzione e ampliare e valorizzare il mercato di tali prodotti, promuovendone l'immagine verso i diversi operatori del mercato.

MISURA 133 - AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Ambito di intervento

Con la presente misura si prevede la concessione di un aiuto economico finalizzato alla informazione ed alla diffusione delle informazioni nonché alla promozione di prodotti regionali di micro filiera di qualità, ottenuti con metodo biologico ai sensi del Reg. CEE 834/2007, al fine di diffonderne il consumo, di favorirne l'aumento del valore commerciale, accrescendone il valore aggiunto ed espanderne gli sbocchi sul mercato nazionale ed internazionale.

Beneficiari

Associazioni di produttori sotto qualsiasi forma **che abbiano già' ottenuto il riconoscimento dei prodotti da metodo biologico** (Reg. CEE 834/2007)

Non sono considerate come "associazioni di produttori" le organizzazioni professionali e/ interprofessionali che rappresentano uno o più settori.

Descrizione tecnica della misura

La misura consente il finanziamento di attività di informazione, pubblicità e promozione sul mercato interno di prodotti ottenuti con metodo biologico ai sensi del regolamento CEE 834/2007.

Sono previste le seguenti tipologie di intervento:

- informazione ai consumatori finalizzata a mettere in luce le caratteristiche o i vantaggi specifici dei



GAL REVENTINO

prodotti relativamente alla loro qualità, i peculiari metodi di produzione, il grado elevato di tutela del benessere animale e dell'ambiente prescritto dal sistema di qualità alimentare, nonché la diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sugli stessi prodotti;

- realizzazione di azioni di informazione, pubblicità e promozione mirate alla diffusione della conoscenza delle produzioni di qualità e alla valorizzazione della loro immagine presso i diversi soggetti del mercato attraverso i diversi canali di comunicazione e/o nel punto vendita. Sono incluse azioni mirate di *trade marketing* rivolte agli operatori commerciali;
- organizzazioni di fiere ed esposizioni e/o la partecipazione alle stesse (in particolare costo per l'area espositiva, costo allestimento e realizzazione Stand, costo personale Stand);
- partecipazione a manifestazioni, mostre ed eventi pubblici di importanza nazionale ed internazionale per promuovere l'immagine dei prodotti;

Vincoli e limitazioni

Sono ammissibili i costi relativi alla realizzazione delle azioni previste ad eccezione di quelli interni di personale ed organizzativi.

Per quanto riguarda la promozione del prodotto non sono ammissibili le spese relative alla "dotazione" obbligatoria per la commercializzazione del prodotto.

Sono ammissibili esclusivamente le attività di informazione, promozione e pubblicitarie sul mercato interno. Le azioni previste dalla misura non potranno stimolare i consumatori ad effettuare l'acquisto di un prodotto a causa della sua particolare origine.

Non sono sovvenzionabili le attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale.

Il materiale informativo, promozionale e pubblicitario deve riportare il logo comunitario previsto da tali sistemi.

Sono escluse dalla presente Misura le attività di promozione e informazione che beneficiano degli aiuti previsti dal Regolamento comunitario n. 2826/2000, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno.

Tutto il materiale divulgativo dovrà essere predisposto in conformità alla vigente normativa comunitaria e sottoposto al controllo dell'ufficio del Gal Monti Reventino per un parere preventivo, prima della sua riproduzione e diffusione.

Interventi ammissibili

Le tipologie di spesa ammissibile sono:

- la realizzazione di materiale informativo e pubblicitario;
- l'acquisto di spazi pubblicitari presso i diversi mezzi di comunicazione (televisione, radio, carta



stampata, ecc.);

- realizzazione cartellonistica;
- attività promozionale e pubblicitaria;
- organizzazione/partecipazione a fiere, esposizioni, workshop, degustazioni;
- trasporto e assicurazione dei prodotti e dei materiali;
- trasferte, vitto e alloggio (nel caso di utilizzo di mezzo proprio, l'indennità chilometrica ammessa è pari a quella stabilita per i dipendenti della Regione);
- affitti e noleggi di attrezzature;
- realizzazione di una vetrina di promozione dei prodotti di qualità anche per quelli sostenuti nella misura 132, attraverso la costruzione di un sito internet.
- progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione supporti cartacei e multimediali;

Sono ammissibili le spese generali, comprendendo anche le attività di coordinamento e organizzazione del progetto, connesse agli interventi di cui sopra per un massimo del 10% del progetto finanziato.

In ogni caso le spese per la realizzazione degli interventi devono essere conformi a quanto prescritto nei seguenti documenti:

- Regolamento (CE) CE 1968/2005 del 20/09/2005 e successive modifiche ed integrazioni, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Disposizioni Procedurali per la presentazioni dei Piani di Sviluppo Locali emanate dal Dipartimento Agricoltura, Foreste e Forestazione della Regione Calabria pubblicate sul BURC n°35 supplemento straordinario n°1 del 01/09/2008;
- Decalogo sull'ammissibilità delle spese per l'attuazione dell'asse IV approccio Leader.

Localizzazione degli interventi

Le aree eleggibili agli interventi sono unicamente quelle appartenenti al Gal Monti Reventino e precisamente:

Comune di Amato, Carlopoli, Cicala, Conflenti, Decollatura, Gimigliano, Martirano, Martirano Lombardo, Miglierina, Motta S. Lucia, Platania, San Mango D'Aquino, San Pietro Apostolo, Serrastretta, Settingiano, Soveria Mannelli, Tiriolo.

Impegni ed obblighi del beneficiario



GALREVENTINO

non cumulare gli aiuti concessi ai sensi della presente misura, per la realizzazione della stessa iniziativa con gli aiuti concessi nell'ambito del Reg. (CE) n. 2826/2000.

Documentazione richiesta

Progetto di informazione e di pubblicità.

Entità del sostegno

Le proposte progettuali relative all'investimento dovranno evidenziare una spesa programmata non superiore ad euro 318.284,63. La misura prevede un aiuto pari al 70% della spesa ammissibile.

Criteria di selezione

I parametri sotto riportati vengono valutati con riferimento al momento della ricezione della domanda di aiuto o al momento/periodo espressamente riportato per ogni parametro.

Azione	Criteri di selezione	Punteggio
20Azioni di Informazione e di Promozione	Progetto presentato da consorzi di tutela.	Max 20
	Progetto presentato da OP, Cooperative o Associazioni Da costituire punti 7 ; già costituite punti 14	Max 14
	Iniziative di informazione e/o promozione che interessano produzioni biologiche.	8
	Capacità di raggiungere il target con il massimo impatto: - Progetti di informazione e/o promozione che prevedono l'utilizzo di strumenti di comunicazione non convenzionale 6 punti - Attività di informazione basata sull'utilizzo, coordinato e simultaneo, di una combinazione di almeno 3 mezzi/veicoli di comunicazione che garantiscano una percentuale di penetrazione significativa del veicolo (media mix) punti 4	Max 10
	Partecipazione a manifestazioni fieristiche in ambito nazionale/estero – ma comunque di rilevanza internazionale – coerenti con i propri obiettivi e posizionamento. 2 punti per ogni partecipazione fino ad un max di 8 punti	Max 8